

Brick-C 통합 상품 소개서

대한민국에서 가장 고도화된
인플루언서 마케팅을 만나보세요



ver. 2020.03

01

서비스 소개

광고주 서비스 플랫폼

브릭씨는 2,000 광고주로부터 4.6점의 만족도와 74%의 캠페인 재진행률로 시장성을 검증받고 있으며, 투명한 건적 제공부터 광고 결과 리포팅까지 모두 브릭씨 플랫폼을 통해 자동화하여 제공하고 있습니다.



업계 최초 자동화 시스템

브릭씨 플랫폼을 통한 브랜드 분석을 통한 정밀 마케팅 제공 및 실시간 건적 제공!



정밀한 데이터 분석

캠페인 진행과정 실시간 확인 및 마케팅 결과 리포팅 서비스



다양한 솔루션

다양한 캠페인 형식으로 브랜드 특성에 맞춰 마케팅 진행 가능

The screenshot shows the Bricc platform interface with three main service categories: '인플루언서믹스' (Influencer Mix), '브릭딜' (Bric Deal), and '크리에이터스 리그' (Creators League). Below the categories, it highlights the current platform statistics: 2,000 participating advertisers, a 4.6/5 average satisfaction score, and a 74% marketing campaign re-implementation rate.

지금은 브릭-씨	지금은 브릭-씨	지금은 브릭-씨
2,000	4.6/5	74%
가입 광고주 수 2020.01 집계 수치	평균 만족도 조사 5점 만점	마케팅 재진행률 실 진행업체 기준

APP 서비스

인플루언서 서비스 플랫폼

브릭씨는 40,000명의 인플루언서가 등록된 업계 최대 인플루언서 마케팅 플랫폼으로 인플루언서 성향과 등급에 맞는 다양한 참여 캠페인을 지속적으로 제공함은 물론 합리적 보상 체계로 높은 서비스 만족도를 나타내고 있습니다.



큐레이션

인플루언서 성향과 스타일에 맞는 캠페인으로 맞춤 큐레이션



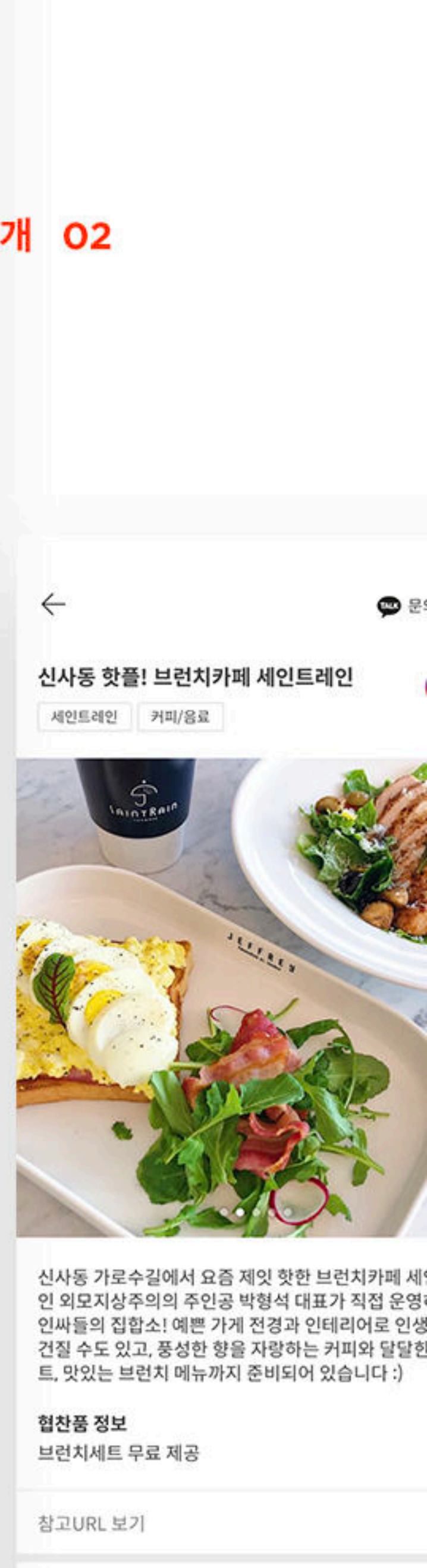
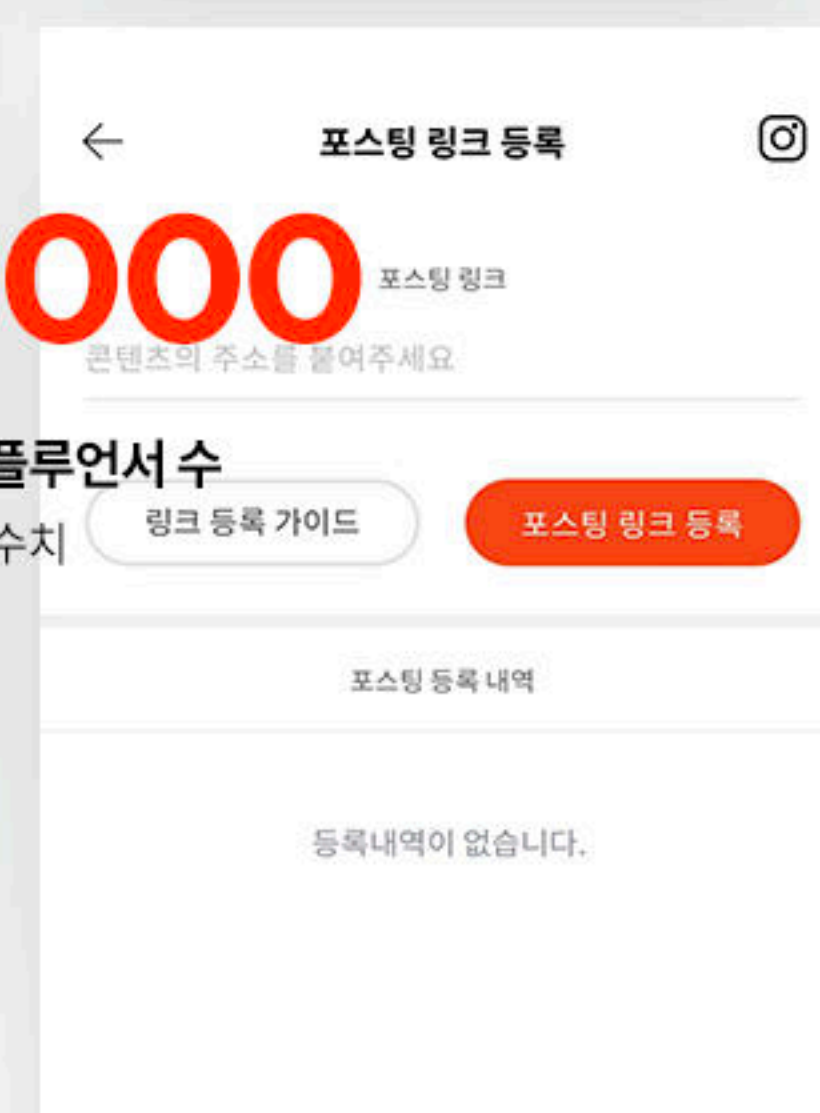
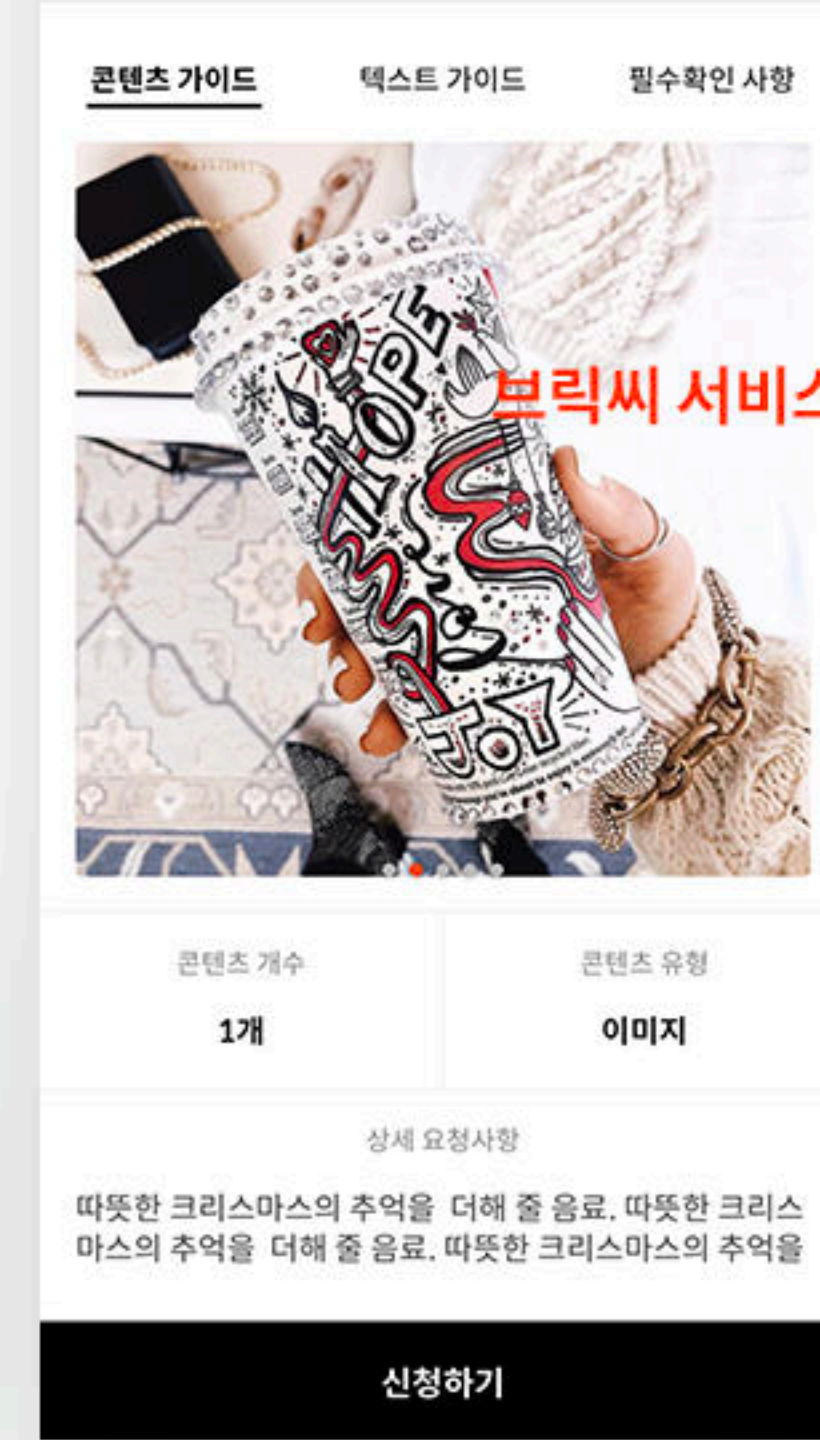
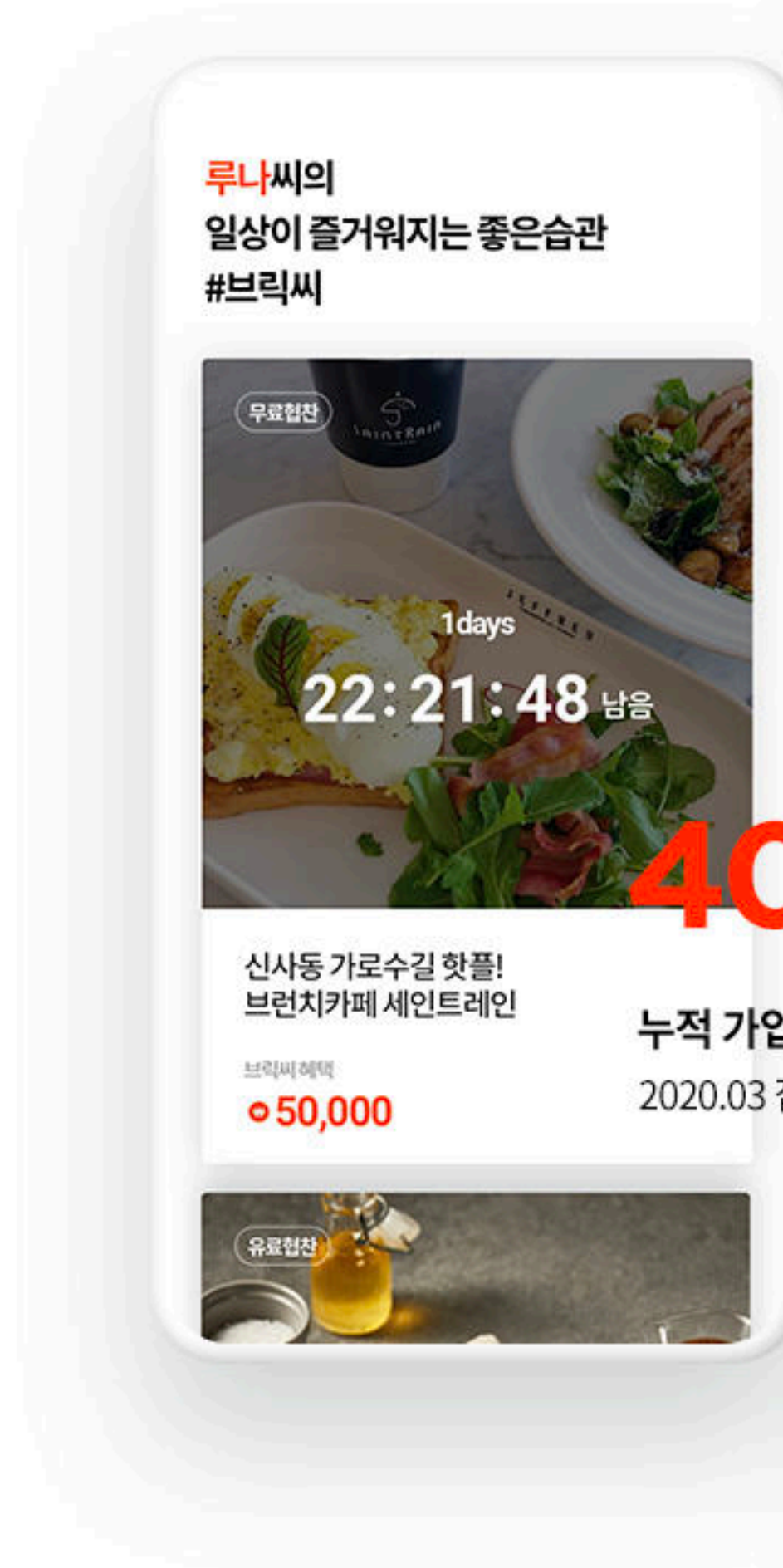
합리적인 보상 시스템

캠페인마다, 인플루언서마다 차등화된 리워드로 보상은 확실하게!



다양한 참여 방식

다양한 스타일의 캠페인이 가득한 브릭씨에서 언제나 재미있게!



브릭씨 서비스 소개 02

40,000

02

Brick-C 핵심 기술력

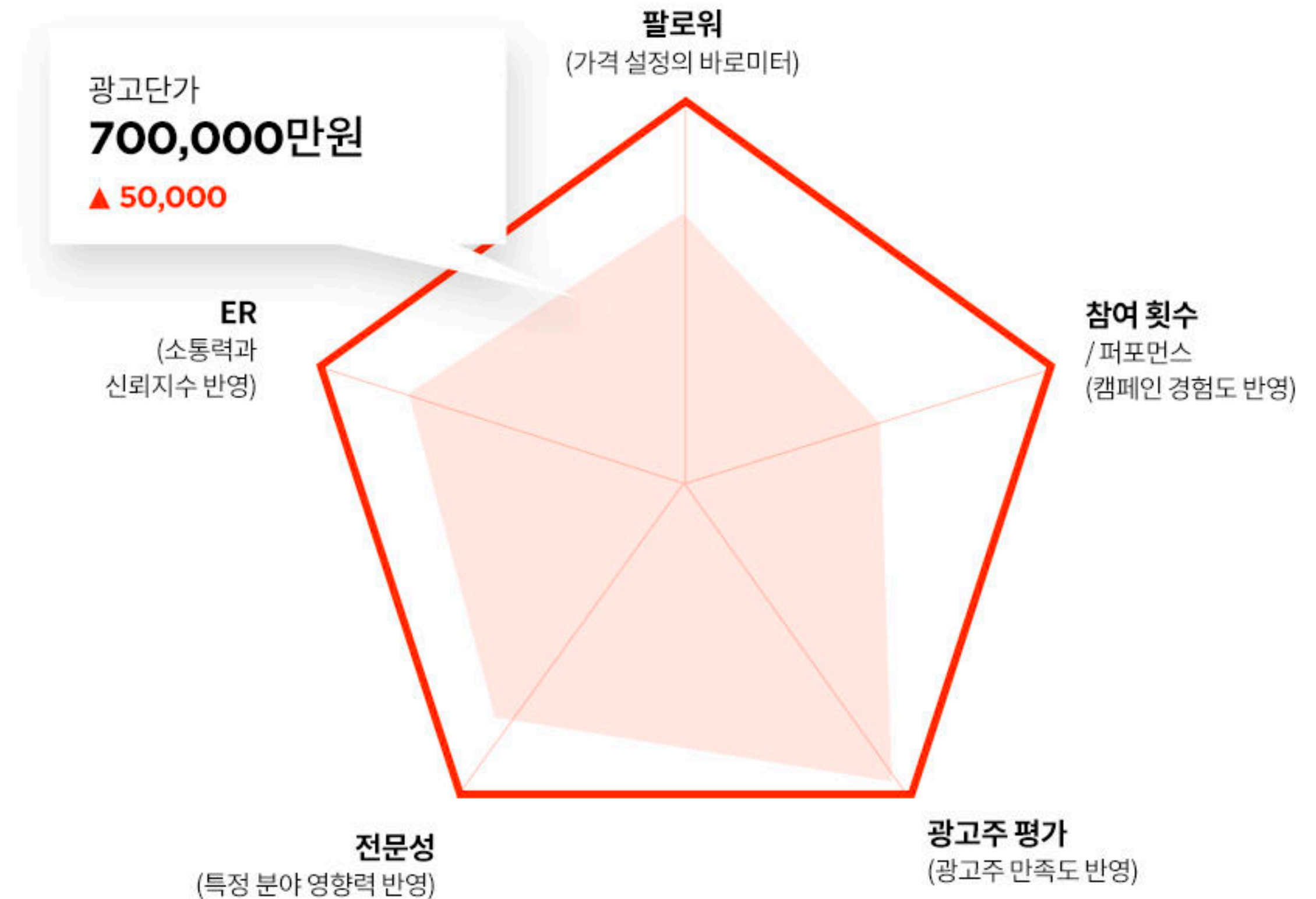
입체적 단가 측정 시스템

브릭코스트

입체적인 평가를 통한 인플루언서 마케팅 단가 산정으로
시장 투명화 및 인플루언서 캠페인 참여 활성화합니다.

#HOW TO

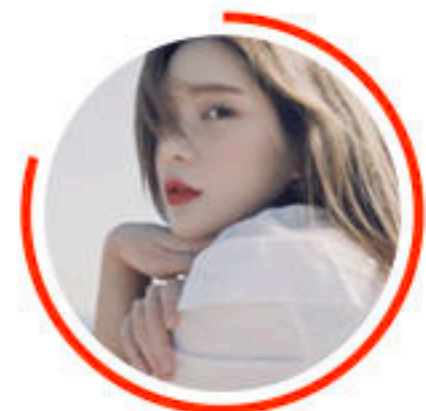
- ✓ 계정 분석을 통한 인플루언서 기본 단가 자동 계산
- ✓ 계정 변동 사항과 캠페인 참여 결과를 실시간으로 반영하는 자동 단가 재산정 시스템



브랜드와 인플루언서의 매칭지수 **브릭미터**

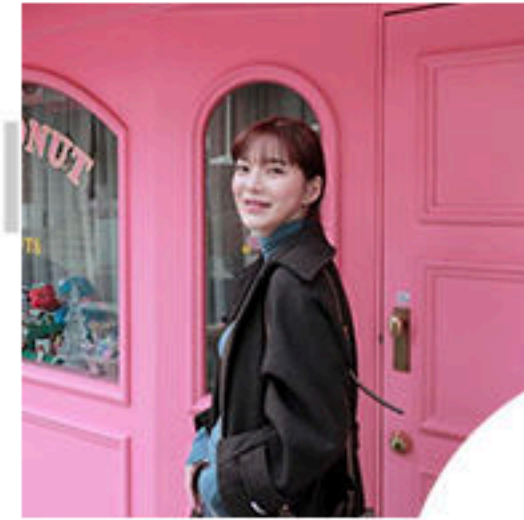
브릭씨는 자체 개발한 매칭 알고리즘 브릭미터를 통해
브랜드-인플루언서 간 적합도를 평가하여
광고주에게 최적의 인플루언서를 제안합니다.

B브랜드와 jos***님의 브릭미터



95%

#이색카페

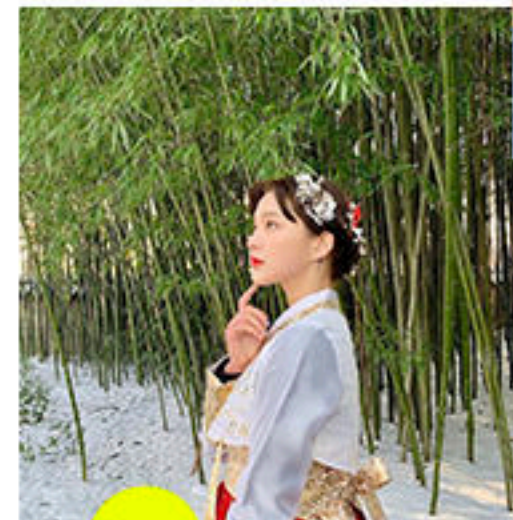


#뷰티



#여행

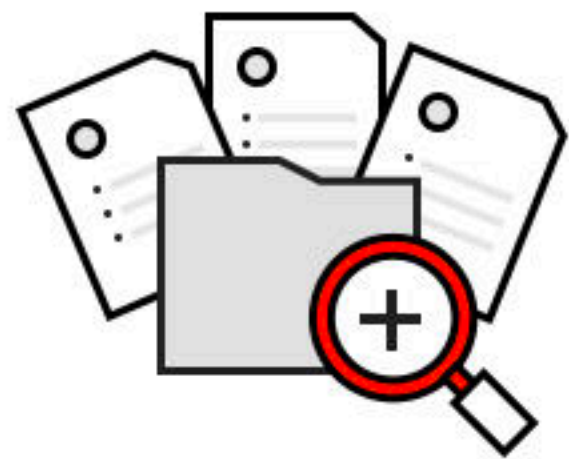
@dauspice



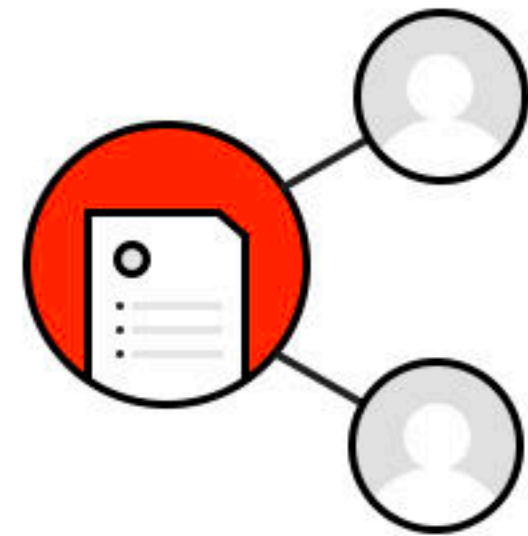
📍 가로수길

시작부터 결과까지 한 번에! 완전 자동화 플랫폼

브릭씨는 자동화된 마케팅 플랫폼을 보유하여 광고주가 직접 캠페인을 진행할 수 있으며, 전문 마케팅 컨설턴트를 통해 대행 진행도 가능합니다.



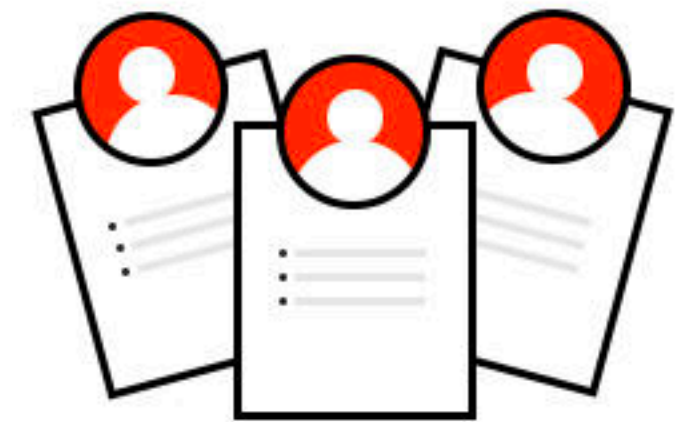
견적 시스템



24시간 내 매칭



운영 관리 대쉬보드



결과 보고서 배포

03

브릭씨 상품안내

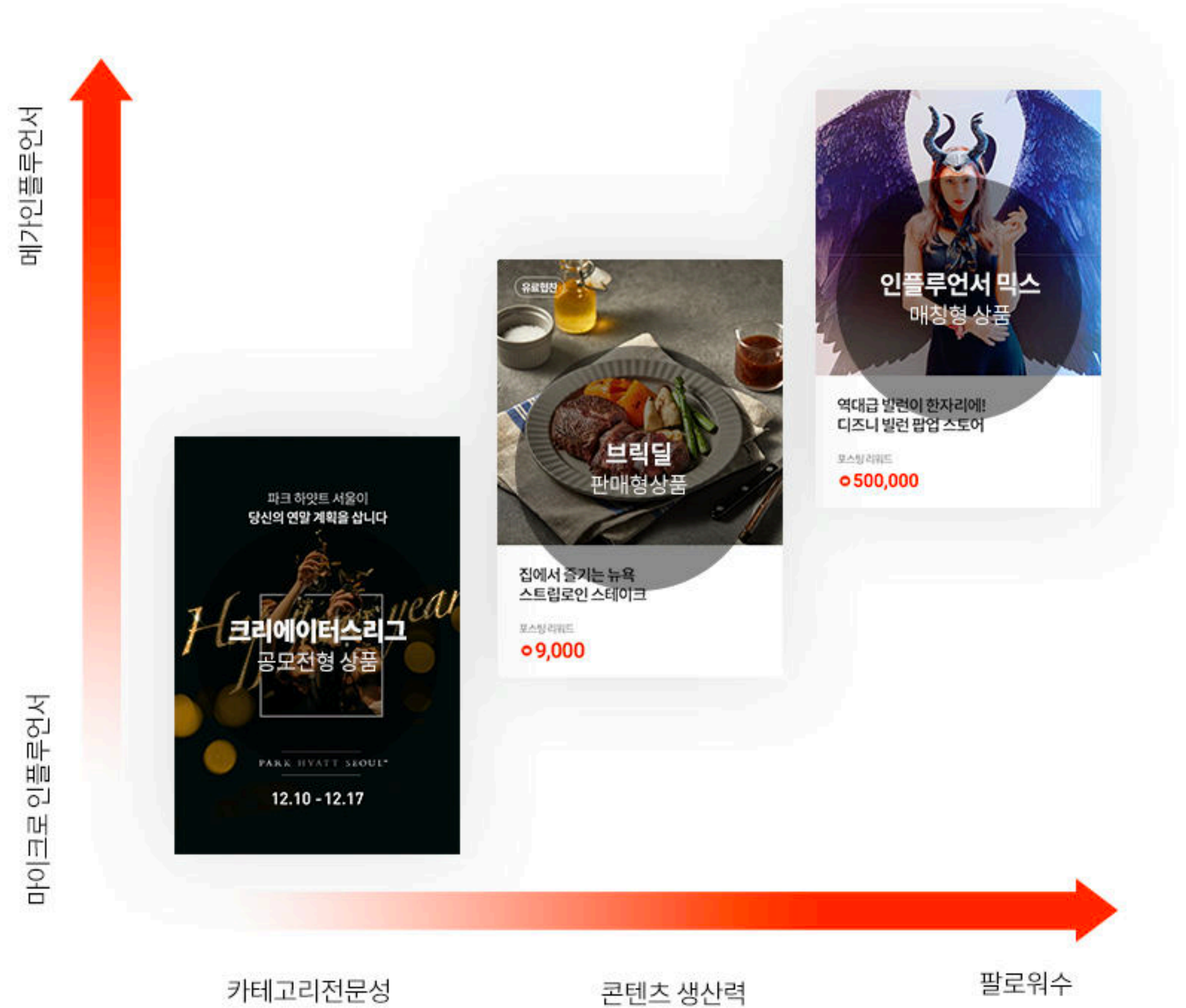
상품 안내

캠페인 참여 방식 다양화 브랜드 맞춤형 캠페인 컨설팅

브릭씨는 밀레니얼 세대 & Z세대의 특성을 반영하는 다양한 캠페인 참여 방식을 지속적으로 개발하며 인플루언서들의 참여 동기를 강화하고 광고 효과를 극대화합니다.

- 01 인플루언서믹스
- 02 브릭딜
- 03 크리에이터스리그

브릭씨 상품 안내



캠페인 별로 최적의 조합을 찾아라
매칭형 인플루언서 마케팅

인플루언서 믹스

다양한 데이터 보유 가장 적절한 MIX 제안

캠페인의 목적과 시기, 예산에 따라 각각 다른 등급과 카테고리의 인플루언스들을 사용하는 방법을 제안합니다.

인플루언서 MIX는 **다이렉트 마케팅**과 **마케팅 대행 요청**으로 캠페인을 진행하실 수 있습니다.



내가 직접 셋팅 효율 끝판왕! 다이렉트 마케팅

합리적인 가격으로 신속하게!
직접 인플루언서 마케팅을 진행하세요.



마케팅 캠페인 생성 방법 알아보기!



모든 과정을 플랫폼 안에서 한번에!

전략 기획부터 실행, 결과까지 마케팅 대행 요청

마케팅의 모든 과정을 브릭씨 인플루언서 마케팅 전문가들과 함께 진행하세요!



맞춤형 제안부터 마케팅 패키지 상품까지!

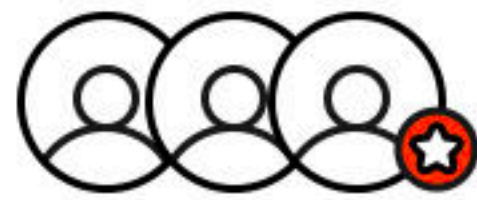
캠페인 목적과 예산에 따라 다양한 프로그램을 만나보세요

Brick-C Signature

전략적 인플루언서 프로그램

브랜드 앰버서더 프로그램

섬세하고 꼼꼼하게 선발된 인플루언서들의
브랜드 소셜 콘텐츠를 만나보세요



특별 선정된 인플루언서 20인
월 최대 40개 브랜드 콘텐츠 생성

Total **1,000**만원

토탈 케어 프로그램

전략부터 고민이시라면, 전문 매니저가
처음부터 끝까지 관리해드립니다.
소셜은 물론 전반적 디지털 마케팅을 점검 해보세요



10만 이상 인플루언서 5명 이상
맞춤 전략 및 기획 컨설팅

Total **1,000**만원

메가믹스

좀 더 멀리, 많은 이들에게 하지만, 분명하게
캠페인 메시지를 전달해 보세요



10만 이상 인플루언서 포함
최대 90개 콘텐츠 생성

Total **500**만원

마이크로믹스

허수 없는 1만 이상 팔로워들로만 구성된
가장 실속 있는 인플루언서 캠페인을 경험하세요



팔로워 1만이상 인플루언서
최대 20개 브랜드 콘텐츠 생성

Total **200**만원

1. 마이크로 믹스

Total 200 만원

* 패키지의 금액은 최소 금액으로 진행 시 협의를 통해 금액 조정 가능

기본 업무지원

- ✔ 전담 운영 매니저 배치
- ✔ 캠페인 오픈 및 가이드 기획 대행
- ✔ 정량/정성적 분석 결과 리포트 제공

보장내용

- ✔ 최대 20개 인스타 그램 포스팅 보장
- ✔ 기본 팔로워 1만 이상 인플루언서 및 총 팔로워 20만 이상



2. 메가믹스

Total 500 만원

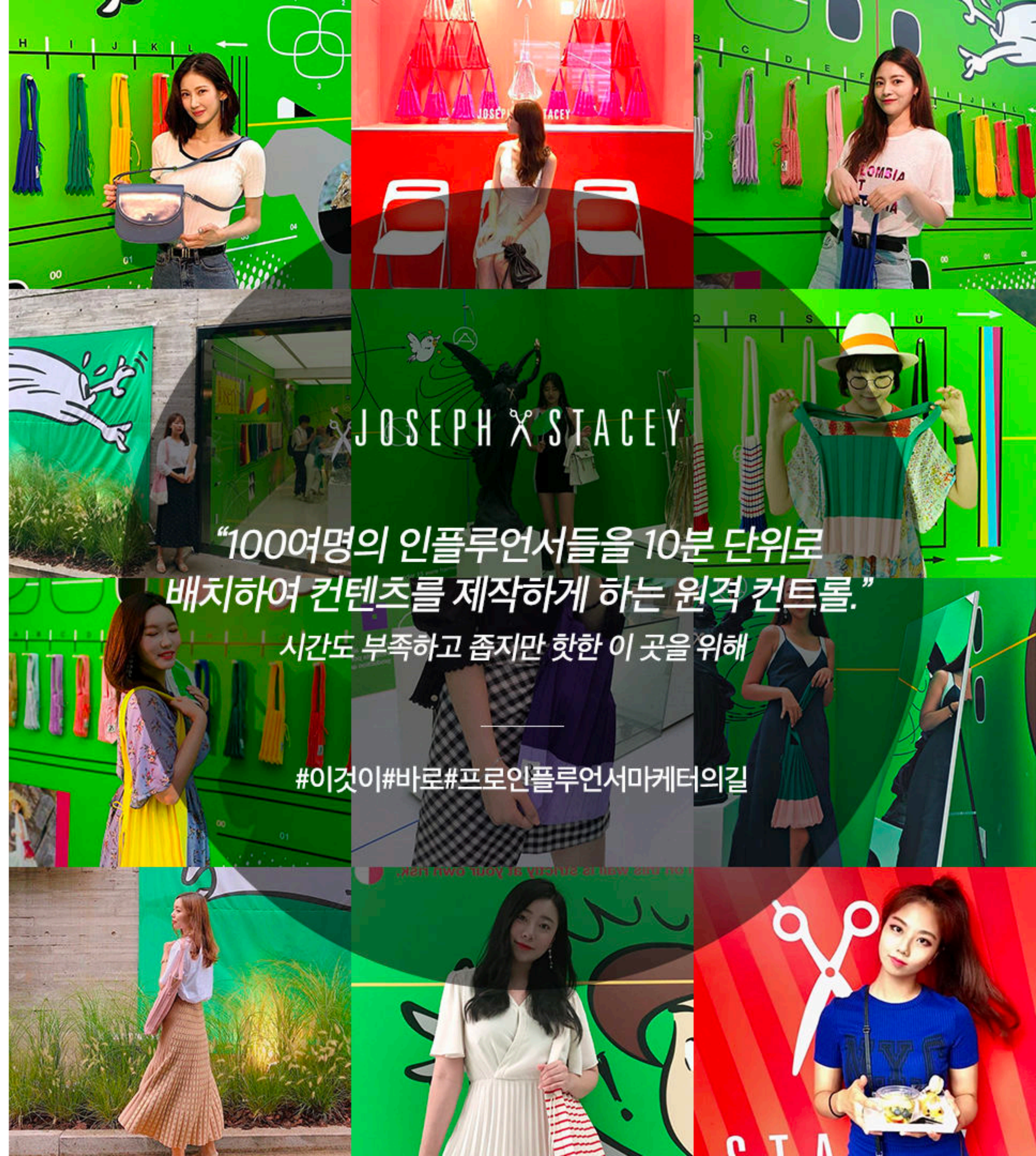
* 패키지의 금액은 최소 금액으로 진행 시 협의를 통해 금액 조정 가능

기본 업무지원

- ✓ 마이크로믹스 캠페인 기본 업무 포함
- ✓ 다수 포스팅 생성 보장성 증대

보장내용

- ✓ 최대 90개 인스타그램 포스팅 보장
- ✓ 팔로워 10만 이상 인플루언서 2인 참여
- ✓ 기본 팔로워 1만 이상 인플루언서 및 총 팔로워 100만 이상



3. 토탈케어믹스

Total 1,000 만원

* 패키지의 금액은 최소 금액으로 진행 시 협의를 통해 금액 조정 가능

기본 업무지원

- ✓ Mega MIX 캠페인 기본 업무 포함
- ✓ 전문 매니저의 전략 및 기획 컨설팅

보장내용

- ✓ 브랜드 맞춤 제안서 제공
- ✓ 팔로워 10만 이상 인플루언서 5인 참여
- ✓ 기본 팔로워 3만 이상 인플루언서 보장 및 총 팔로워 200만 이상

★ 추가지원

- ✓ Key 메가 인플루언서 분석 데이터 제공
- ✓ 브랜드 공식 소셜 Health Check 제공



4. 브랜드 앰버서더 프로그램

Total 1,000 만원

* 패키지의 금액은 최소 금액으로 진행 시 협의를 통해 금액 조정 가능

기본 업무지원

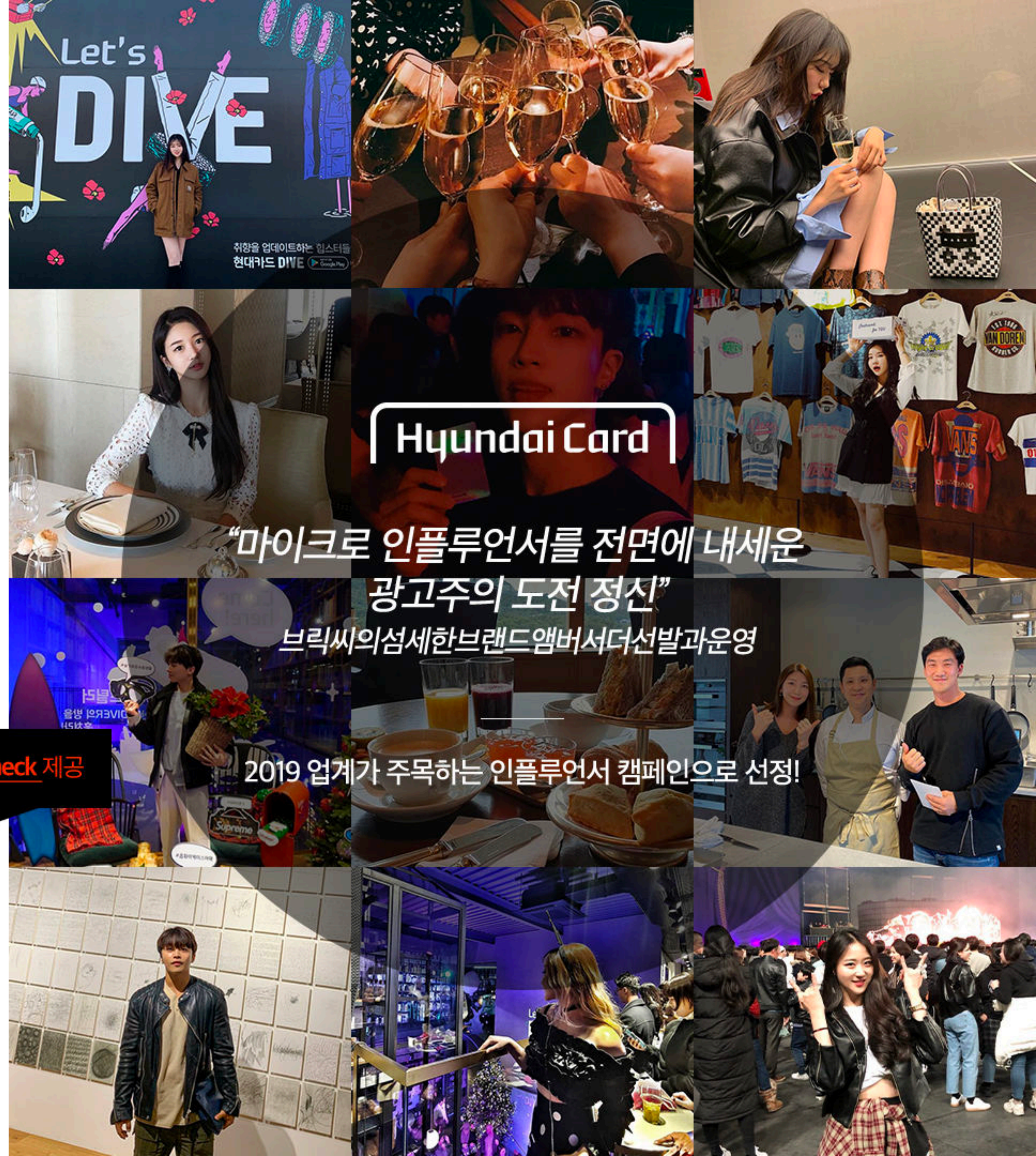
- ✔ 마케팅 캠페인 기본 업무 포함
- ✔ 브랜드 맞춤형 인플루언서 선발 전략 기획
- ✔ 월 미션(캠페인) 최대 3개 운영

★ 추가지원

✔ 브랜드 공식 소셜 **Health Check** 제공

보장내용

- ✔ 브랜드 맞춤형 인플루언서 20명 포스팅 각 5회보장 (총100개 이상)
- ✔ 콘텐츠 저작권 사용 기본사항 포함 (공식 SNS사용, 브랜드 몰 후기 노출)



마케팅 효과를 극대화 해줄 다양한 추가 프로그램들을 만나보세요

포스팅 퀄리티 보장 프로그램

for 1 Posting

30,000 원

VAT 별도

- ✓ 콘텐츠 발행 전 사전 검수 및 수정
- ✓ 인스타그램, 블로그 영역 검수 지원
- ✓ 최대 2회 수정/편집 지원

- 추가 수정 및 검수 시 비용이 추가될 수 있습니다.
- 캠페인 인원수에 따라 과금 됩니다.

블로거 마케팅

for 1 Blog Content

200,000 원

VAT 별도

- ✓ 네이버 블로그 섭외 및 콘텐츠 생성
- ✓ 일방문자 1000명 이상 기본
- ✓ 노출 키워드 추천 및 제안

- 일방문자 규모에 따라 비용이 달라질 수 있습니다.
- 캠페인 인원수에 따라 과금 됩니다.

유튜브 PPL / 브랜드

for 1 Video Content

PPL **500 만원**
브랜드 **1,000 만원**

VAT 별도

- ✓ 유튜버 섭외 및 콘텐츠 제작 지원
- ✓ 구독자 10만명대 기준 1만명 이상 활용
- ✓ 수정/편집 지원은 협의

- 메가 인플루언서의 경우 비용 차이가 크게 발생할 수 있습니다.
- 캠페인 인원수에 따라 과금 됩니다.
- 유튜버 리스트는 별도 파일 요청 부탁드립니다.

귀사의 브랜딩을 위한 인플루언서들의
콘텐츠 공모전 마케팅

크리에이터스 리그

그 동안의 인플루언서 마케팅에 만족할 수 없었던 이유!

메가급 인플루언서 1건당 평균 고료



인플루언서 마케팅의 약점

찍어낸듯 개성없고

광고느낌 물씬나는

불만족스러운 콘텐츠

→ *이젠 바뀌어야 하지 않을까요?*

해결책은 경쟁입니다

리워드(ex. 상금, 상품)를 놓고 벌이는 다양한 크리에이터들의 콘텐츠 승부!



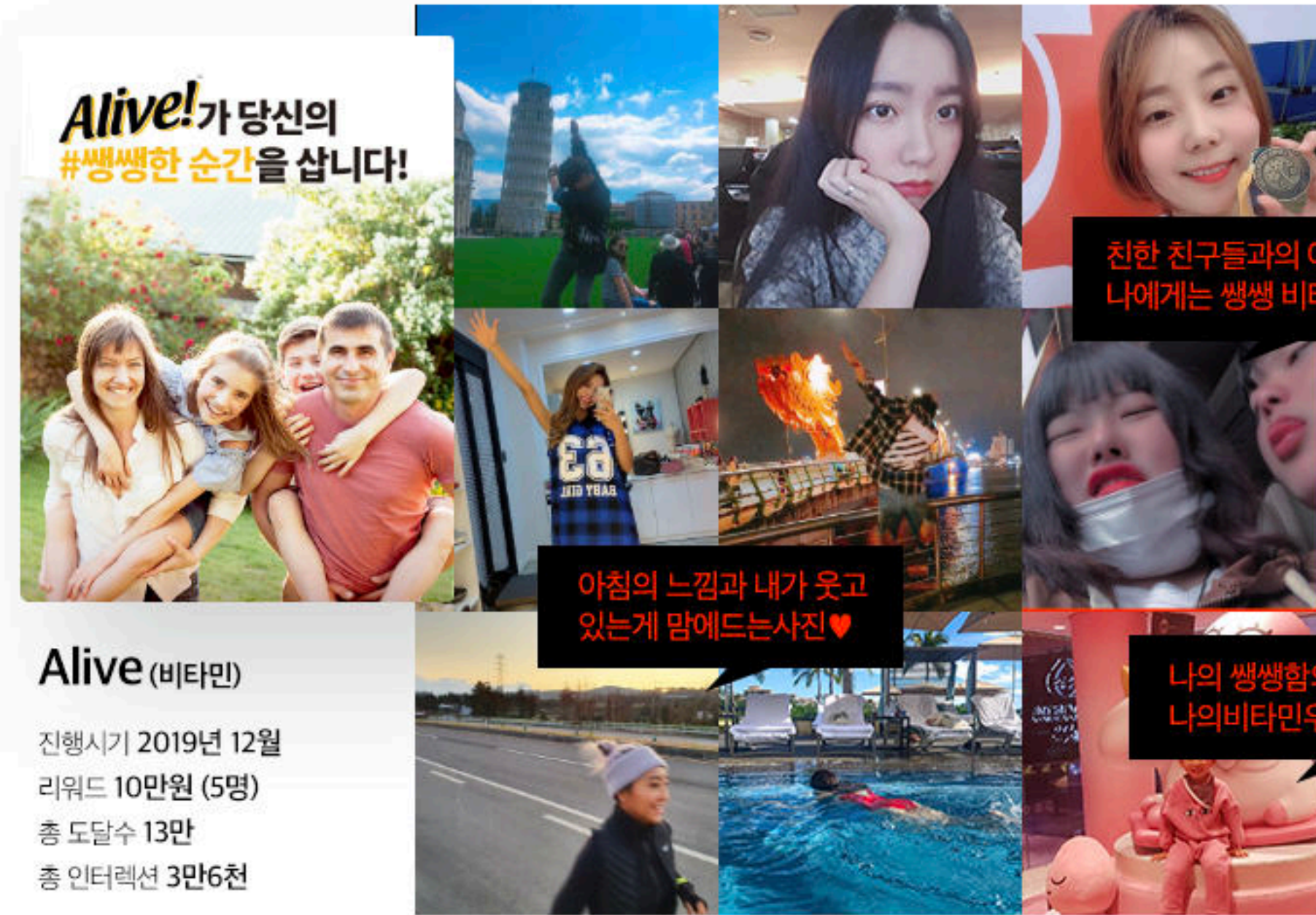
인플루언서 마케팅 상품이 아닌 **콘텐츠 마케팅** 상품입니다



시장사례

아이덴티티를 설명해주지 못하는 천편일률적인 광고성 콘텐츠

VS



Alive (비타민)

진행시기 2019년 12월
 리워드 10만원 (5명)
 총 도달수 13만
 총 인터렉션 3만6천

브릭씨 실제 캠페인 집행 사례

크리에이터들의 자발성과 성의가 담긴 개성있는 귀사만의 콘텐츠

브릭씨와 함께하면,
이 모든 것들을 얻을 수
있습니다



하나, 브릭씨 **4만 크리에이터**에게 기본 PUSH 발송

둘,

일주일 간 **브릭씨 앱**내 캠페인 배너 노출

(5천명이상유저에게캠페인기본노출)

셋,

콘텐츠 공모전을 **간편하게 진행 가능**

(실시간 응모 확인, 콘텐츠 삭제여부 등)

넷,

생성된 콘텐츠를 통한 **자연스러운 브랜딩 효과**

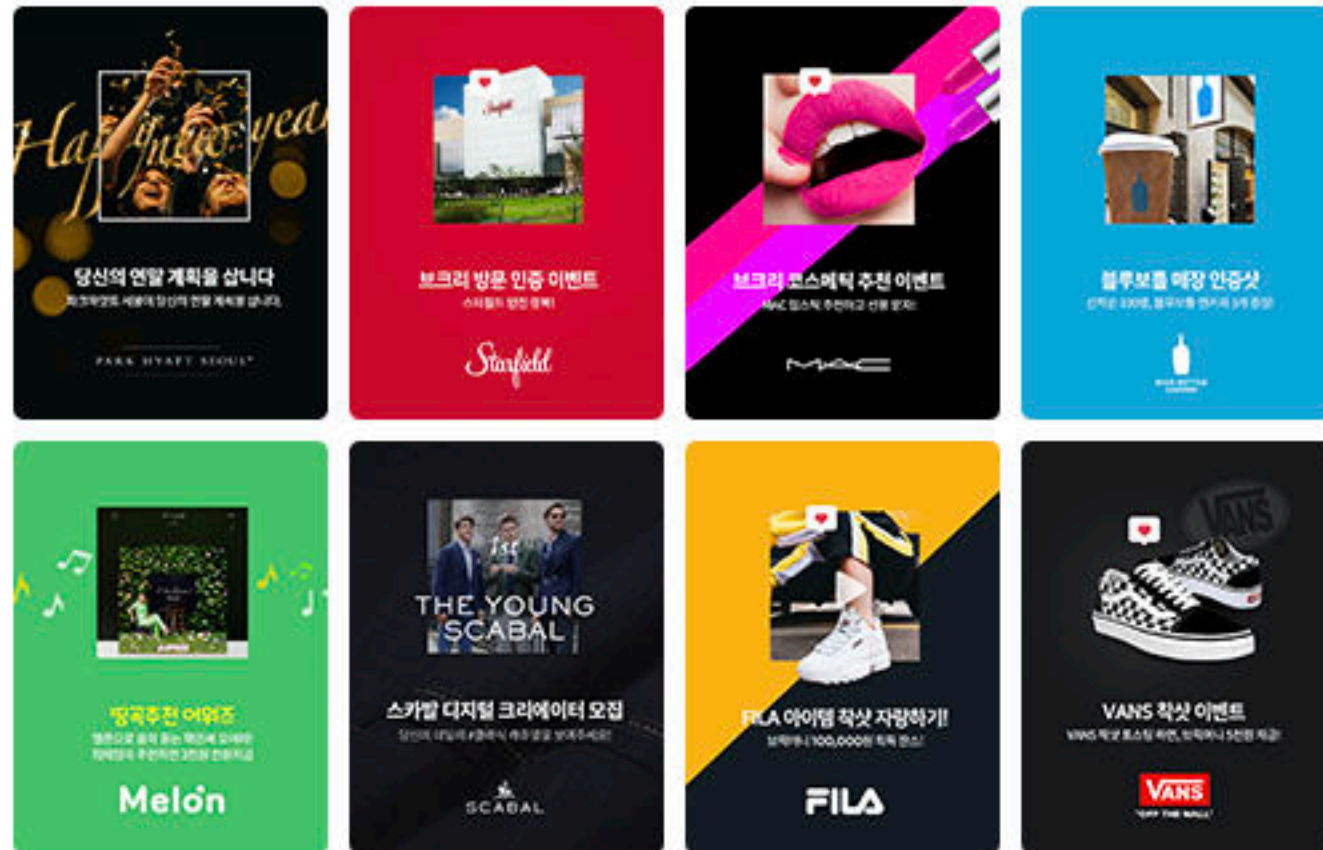
(실시간 응모 확인, 콘텐츠 삭제여부 등)

다섯,

콘텐츠에 대한 **2차 활용**

(자사몰, SNS 활용 목적, 6개월 한정)

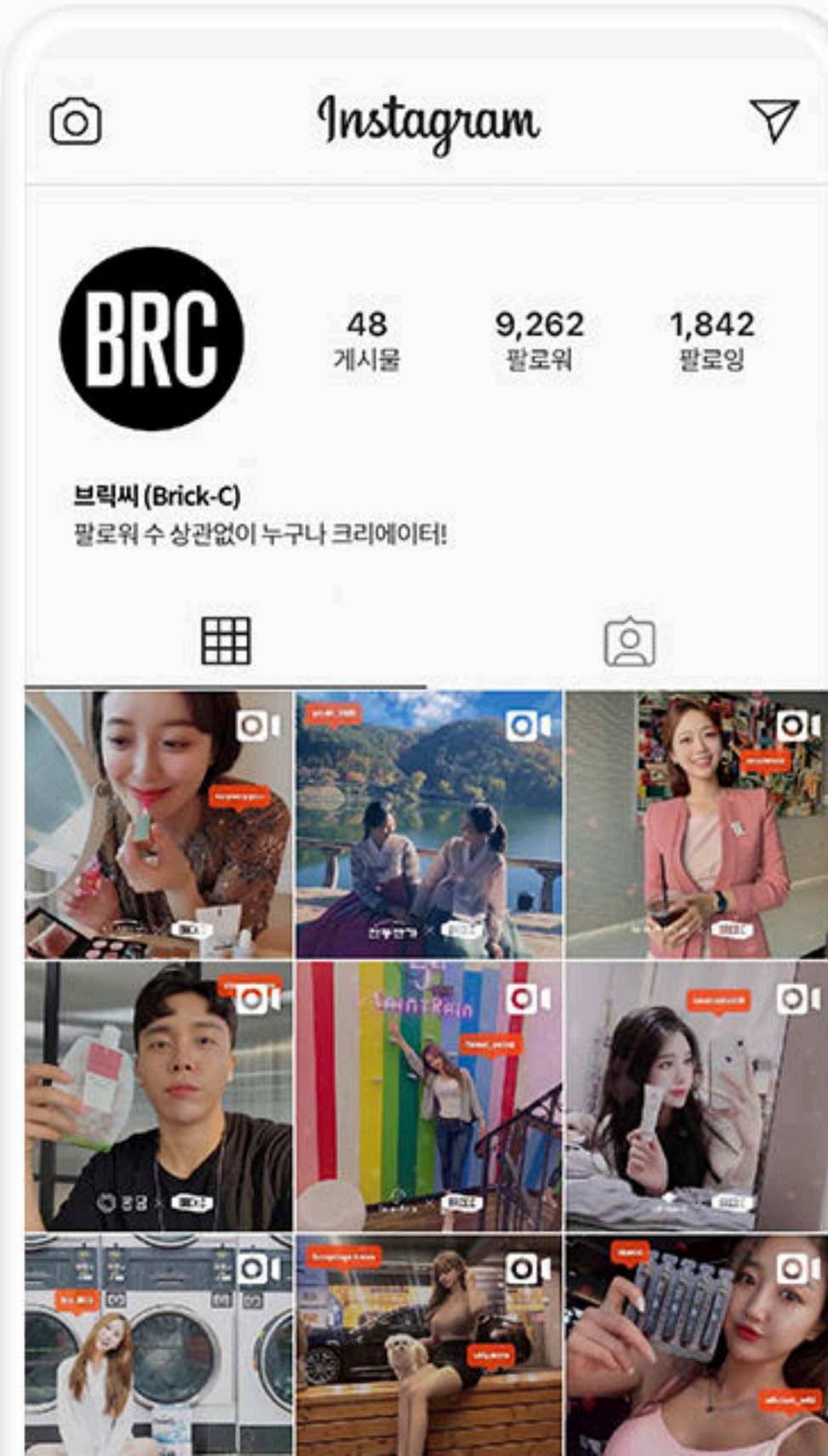
실속있는 예산으로
효과적인 마케팅 캠페인을
진행해보세요



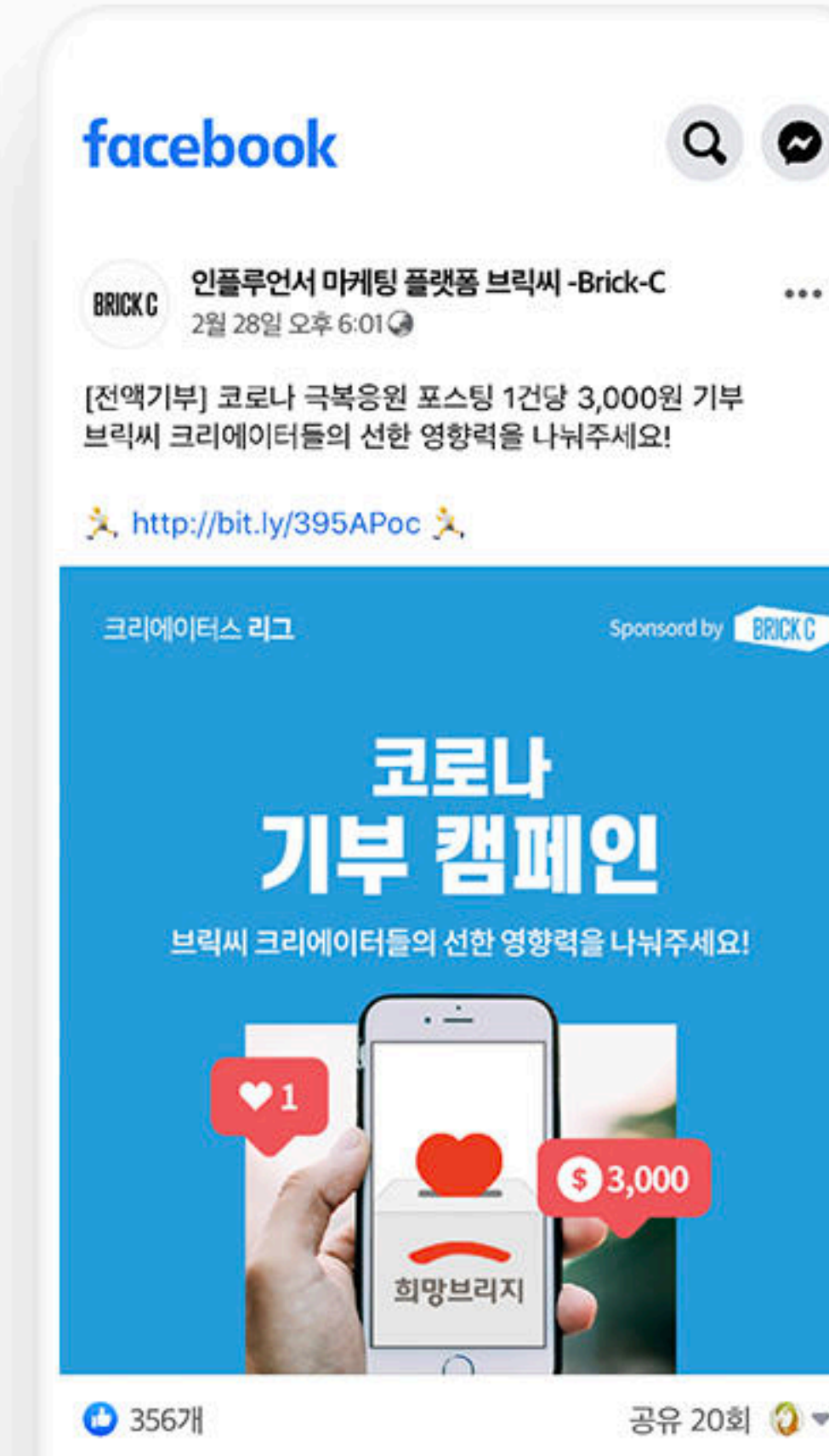
		Standard	Premium
		300만원	300만원 + α
		상금 및 상품 비용 별도	상금 및 상품 비용 별도
노출 옵션	애플시	✓	✓
	캠페인 노출	✓	✓
	Facebook	✓	✓
	Instagram	✓	✓ *비용 별도 협의
캠페인 시안 디자인		✓	✓ *비용 별도 협의
성과 리포트		✓	✓
콘텐츠 2차 활용		✓	✓
		(자사몰, SNS 활용 목적, 6개월 한정)	(수상작 이외 콘텐츠는 별도 협의)

외부 매체 추가 노출 가능

타게팅 된 온라인 유저들에게 폭넓은 노출이 가능합니다.



최적화 된 이미지 노출로
 유저들의 공감을 얻고 유의미한
 클릭으로 전환

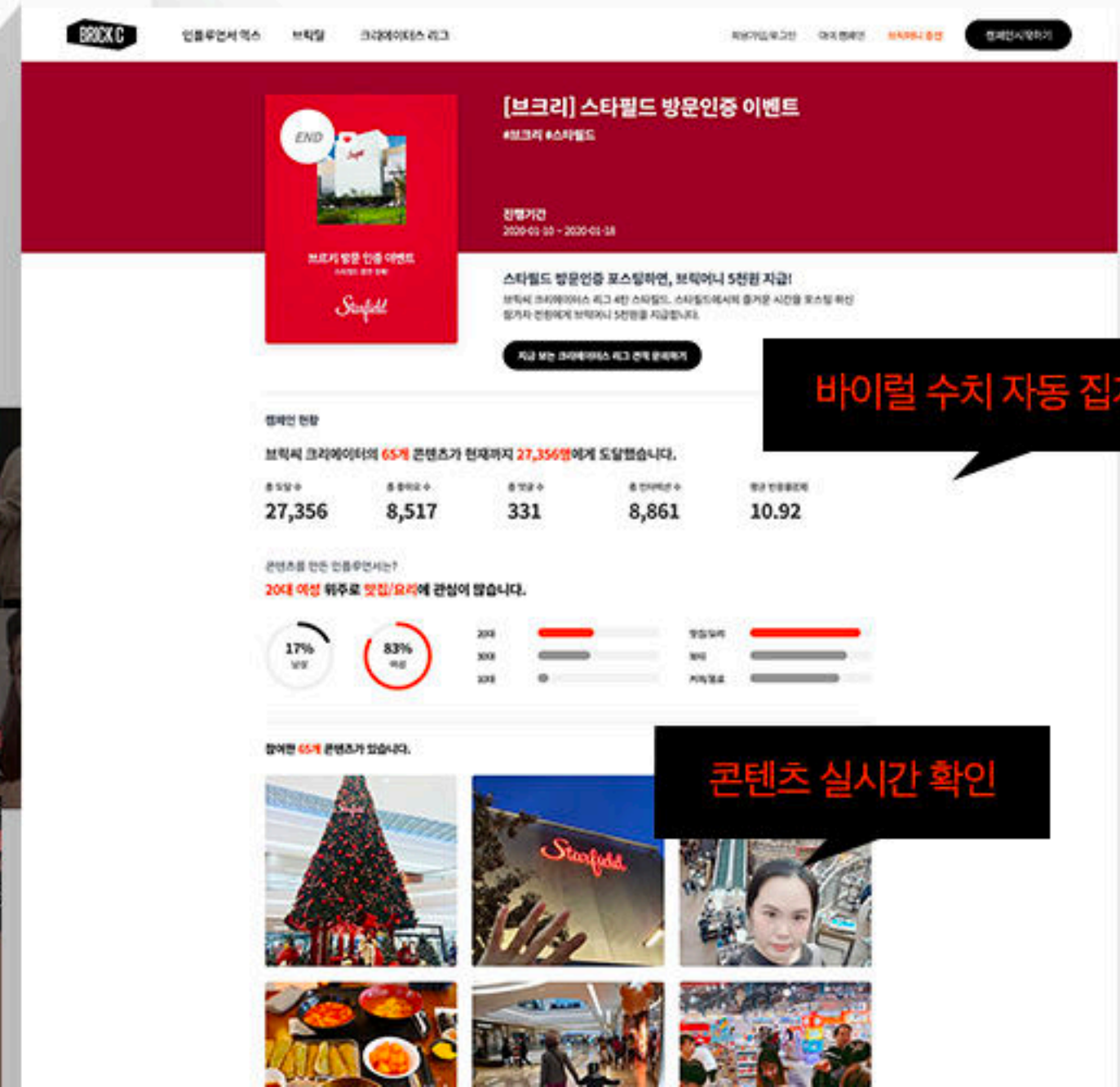
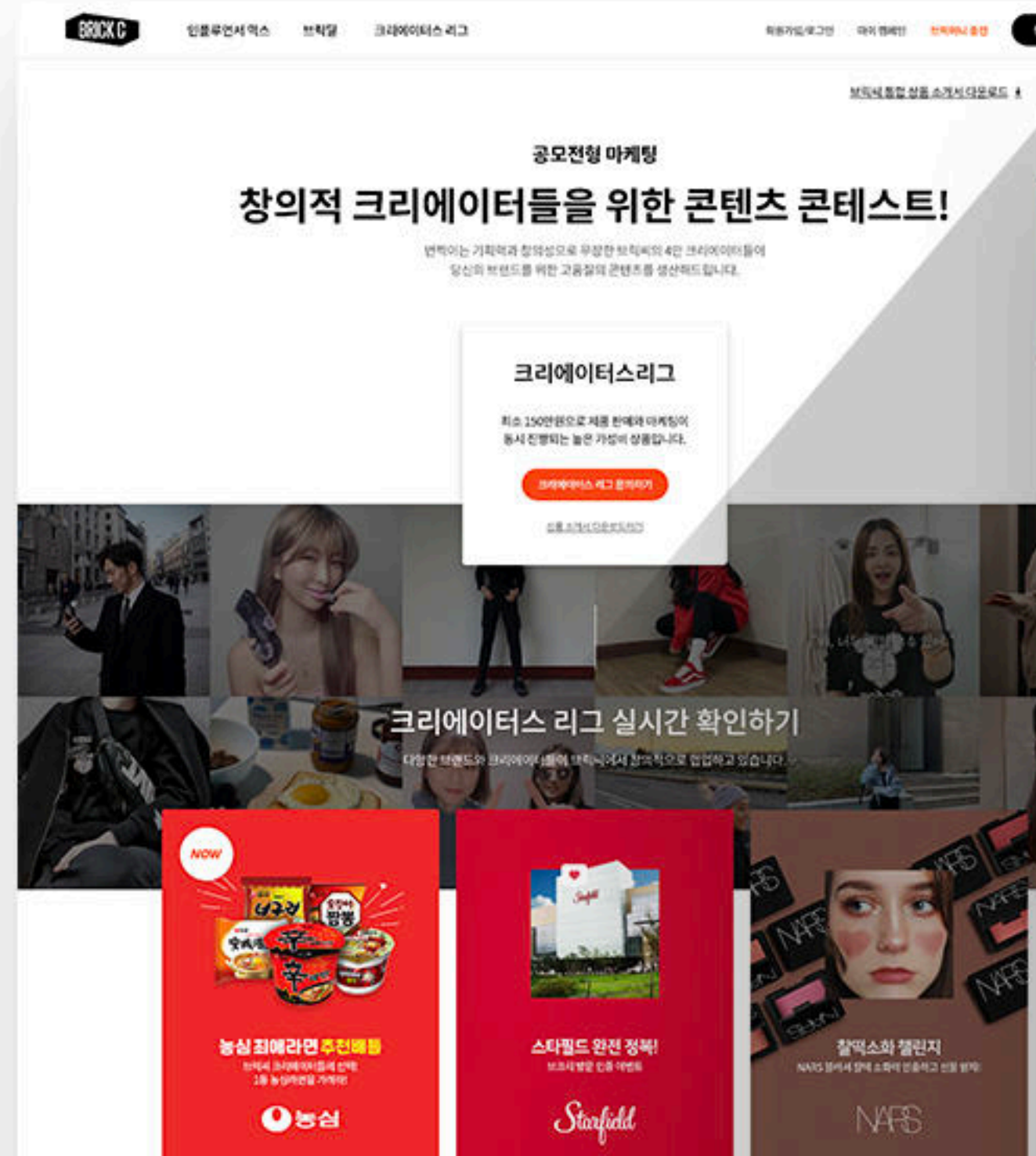


최적화 된 지역, 성별, 연령을
 정밀 타게팅하여 관심있는 유저층에
 콘텐츠 노출 가능

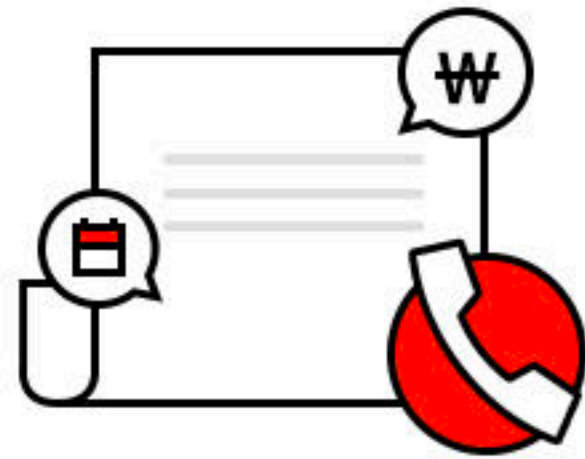
자동화 된 성과 리포트 제공

브릭씨 인플루언서 APP

브릭씨 광고주 WEB

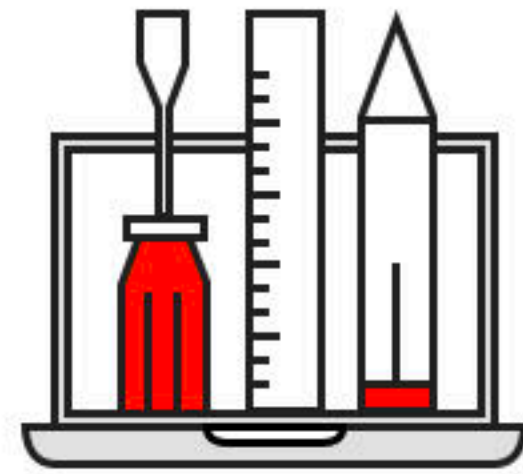


기획 단계부터 캠페인 라이브까지 일주일이면 가능합니다



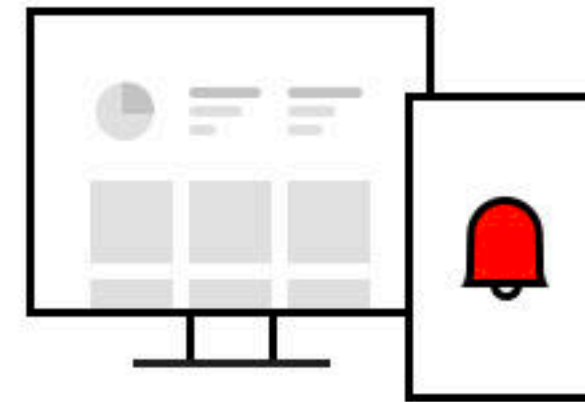
STEP 1 캠페인 의뢰

- 01 캠페인 목적 확정
- 02 상품 견적 및 리워드 협의
- 03 일정 수립



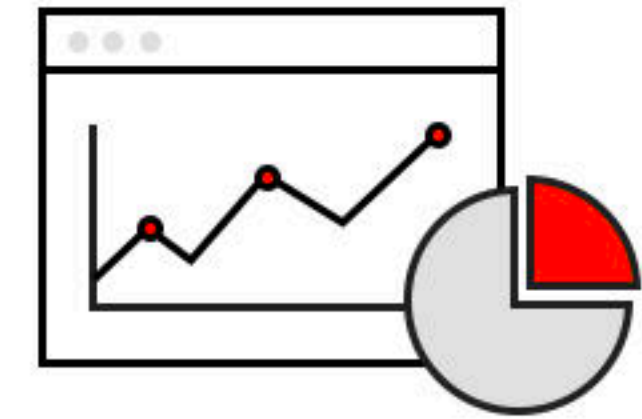
STEP 2 콘텐츠 제작

- 01 캠페인 컨셉 기획
- 02 캠페인 컨셉 확정
- 03 캠페인 시안 전달



STEP 3 캠페인 라이브

- 01 캠페인 라이브
- 02 콘텐츠 현황 실시간 확인 가능



STEP 4 성과 리포트

- 01 캠페인 성과 측정
- 02 콘텐츠 2차 활용 협의

* 캠페인 종류 별로 소요되는 기간이 다르기 때문에 담당자와 일정에 대한 협의가 필요합니다

판매 매출과 마케팅 효과를 한번에!
판매형 마케팅

브릭딜

브릭딜로 모두 가능합니다

첫째, 4만여명 인플루언서에게 3일간 홍보 진행

둘째, 판매 매출과 SNS 포스팅 동시 획득

셋째, 저작권 해결된 콘텐츠로 2차 마케팅¹⁾ 진행 가능

1) 기본형 상품의 경우, 광고주 공식계정 리그램까지 가능하며, 그 외 2차 활용은 협의 필요사항임.



제품 판매와 동시에 **고품질의 리뷰**를 확보하세요!



sallyjellysally 요새 샤워기필터에 관심이 많은데 요런것도 있길래 냉큼구매(••v••)♪
 ✓기존제품들보다 가격대는 있지만 2단계 필터로 확실하게 유해성분을 제거해준다함
 ✓헤드도 투명해서 더 깨끗한 느낌다운 느낌
 ✓비타민필터도 추가할수 있다는데 왠지 피부에 좋을듯?
 #샤워핏필터샤워기 #정인선샤워기 #브릭씨



Love_lyn #아도라 #러블린
 이렇게 크구 달 일이나구요..👩
 샤인머스켓 한송이가 제 얼굴보다 커요..
 시큼한거 하나없이 달달💕
 #청담과일아실 #샤인머스켓 #브릭씨



이쁜 #다이어리 도 왔겠다
 이제부터 채워나가볼까?
 .
 2020년 1월도 반이 훌쩍 지나버렸네??
 #다이어리꾸미기
 는 언제나 즐거운 나의 취미
 #다이어리추천 #브릭씨 #데일리 #일기
 #엔돌핀다이어리 #일상

성공 사례

인지도는 있었지만,
고품질의 포스팅이 필요했는데
손쉽게 획득할 수 있었어요!

GS 심플리쿱 스트립로인스테이크

- 포스팅 신규생성 130개
- 총 도달 수 6만 5천회
- 총 좋아요 수 1만 8천회
- 총 댓글 수 677개
- 구매자 평균 팔로워 수 7,645명
- 최다 팔로워 계정 팔로워 수 10.5만



성공 사례

인지도가 부족한,
작은 과일 브랜드를 소비자에게
각인시키는데 성공했어요!

청담 아실 샤인 머스캣

- 포스팅 신규생성 68개
- 총 도달 수 4만 7천회
- 총 좋아요 수 8만 5천회
- 총 댓글 수 543개
- 구매자 평균 팔로워 수 9,407명
- 최다 팔로워 계정 팔로워 수 21만



최소 150만원에 매출, 마케팅 효과 모두 획득 가능!

기본형

판매횟수 1회
판매수량 30개

노출대상 전체회원
노출방법 전체 앱푸쉬 1회
앱상위 노출3일

150만원



판매횟수 추가

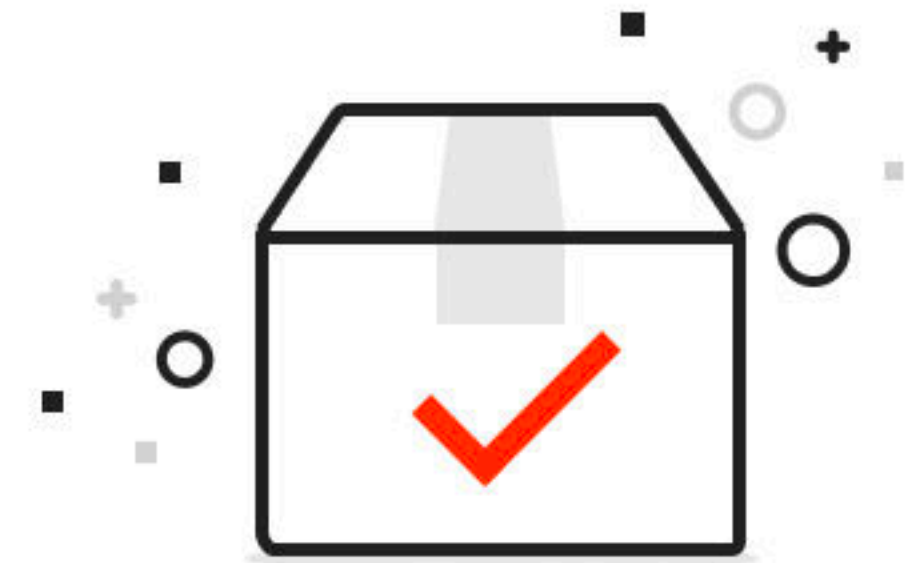
판매횟수 +1 +50만원

노출타겟 세분화

1K 팔로워 이상 타겟노출 +80만원

영상포스팅

영상 포스팅 캠페인 추가 +100만원

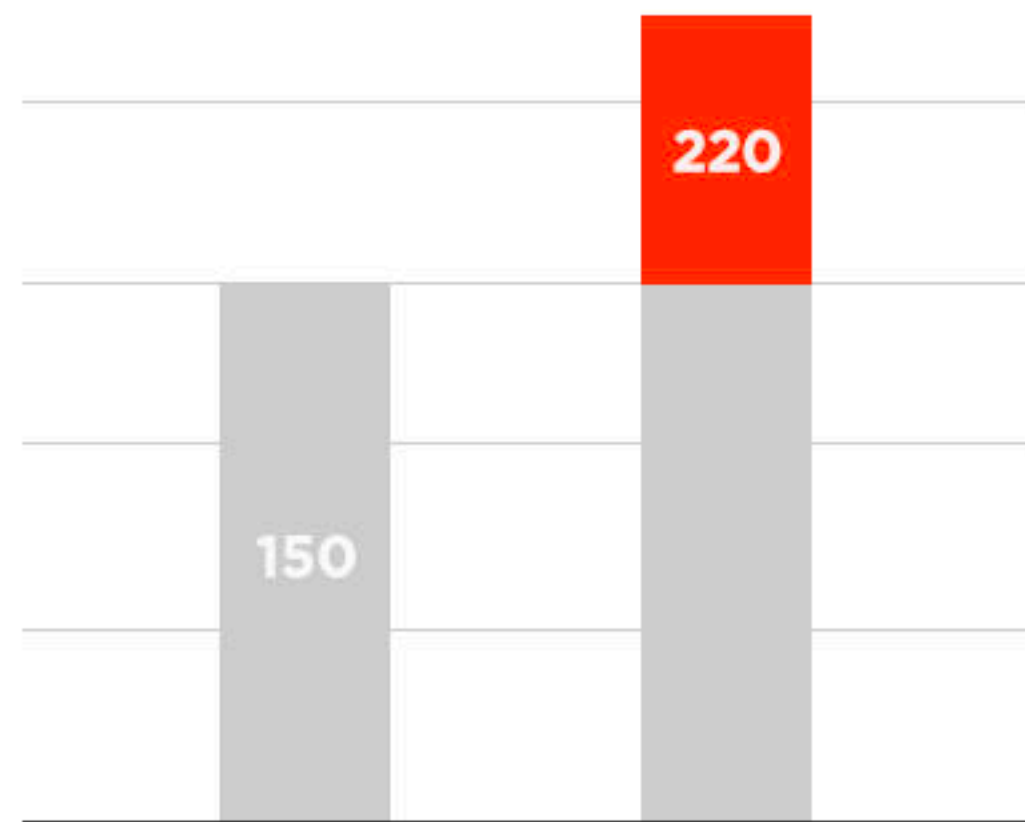


맞춤형 상품 구성

판매형 상품의 높은가성비, 결과로 증명합니다

판매형상품 1회

환산가치 220만원



1회 상품가격

1회 홍보효과

마케팅 효과 환산액²⁾

160만원

 포스팅 <small>(3만원/개)</small>	26개	78만원
 도달 <small>(50원/건)</small>	10,181건	51만원
 좋아요 <small>(100원/건)</small>	3,015건	30만원
 댓글 <small>(100원/건)</small>	114건	1만원

제품 판매 매출

60만원

예시)

온라인최저가	3만원
● 브릭씨공급가	2만원
포스팅리워드	1만원
브릭씨공급가	2만원
⊗ 판매수량	30개

제품판매매출

60만원

2) 항목별 수치는 총 43회까지 진행된 판매형 캠페인의 회당 평균 수치이며, 실제 수치는 평균보다 높거나 낮을 수 있습니다.

자발적으로 구매한 제품리뷰로 **고퀄리티 포스팅**을 기대할 수 있습니다

자발적 영상 리뷰
43차 마라탕 밀키트 상품



주말 홈메이드 마라탕 브이로그 🍲 레시피도
꼼꼼하게 적혀져 있고 재료도 깔끔하게 소분이
잘되어 있어서 넘 좋았던 식스레시피 마라탕 키트!
향신료가 강하지 않아서 마라탕 입문자글 한테
도 추천합니다♥
#식스레시피 #마라탕

이미지 포스팅
42차 다이어리 상품



이쁜 #다이어리 도 왔겠다
이제부터 채워나가볼까?
2020년 1월도 반이 훌쩍 지나버렸네??
#다이어리꾸미기
는 언제나 즐거운 나의 취미

자발적 영상 포스팅
40차 반려견 식품



#호두마루랑 #강아지스타그램 #호두마루스
스타그램 #강아지스타그램 #웰시코기 #웰시코
기그램 #웰시코기호두 #크림푸들 #푸들 #푸
들스타그램 #푸들그램 #크림푸들그램 #크림
푸들마루 #welshcorgi
#pembrokewelshcorgis

자발적으로 구매한 제품리뷰로 **고퀄리티 포스팅**을 기대할 수 있습니다

이미지 포스팅
41차 초콜렛



몰티저스라니
행복해!!♡♡ 달달하고 바삭바삭한 과자가
너무 매력적이다!

베스킨 라빈스에 들어간
그 초코볼!! 이제 엄청 먹어버릴테닷

이미지 포스팅
39차 유기농 분유



아무생각없이 국내산 분유 먹다가,
성장촉진제? 이야기 듣고 겁나는 마음에 급히
찾은 #유기농분유 #홀레
이든이는 50일즈음부터 먹고있고,
매일 황금똥이에요.
비타민냄새가나요.. 🤢🙄 (#TMI죄송)

자발적 영상 포스팅
41차 초콜렛



일단 #몰티저스 받아
나보다 먼저 태어난 내동생 생일축하한다!!
팬클럽까지 있었던
#반포최고미녀 #초미녀
내 조카 낳아줘서 고마워ㅋㅋㅋㅋ
#HBD #0116

진행 프로세스

3회 진행시,
총 2개월 소요

예시

1회차 기본형(150만)
+ 2회차 (50만)
+ 3회차 노출 타겟형 (50만+80만)



시즌별 디지털 상품 및 PPL

각 브랜드의 상황에 맞는 다양한 카테고리의 PPL 프로그램과 다양한 2차 활용 아이디어를 경험하실 수 있습니다.



스쿨어택 2020

장르 아이돌 버라이어티
 일정 2020년 3월 촬영 예정
 출연 TXT, (여자)아이들, 우주소녀, 아스트로, 에이티즈, 빅톤, AB6IX, 김재환, 하성운 등

[상세기획안보기](#)



날아라 슛돌이 뉴 비기닝

장르 유소년 스포츠 성장 리얼리티
 일정 방영중
 출연 감독(이동국, 박주호, 안정환 등) MC&코치(김종국, 양세찬)

[상세기획안보기](#)



안영미 V로그

장르 토크쇼
 일정 미정
 출연 안영미

[상세기획안보기](#)



무엇이든 물어보살

장르 리얼 토크 버라이어티
 일정 방영중
 출연 서장훈, 이수근 등

[상세기획안보기](#)



레전드 클럽

장르 리얼 토크 버라이어티
 일정 2020년 3월 방영 예정
 출연 김희철, 신동, 김봉상, 박지훈 등

[상세기획안보기](#)

* PPL 금액과 조건은 제작사 및 방송사와의 협의를 통해 결정됩니다.

글로벌 대기업에서부터 스타트업에 이르기까지 이미 **브릭씨**와 다양한 규모, 다양한 산업 군의 파트너들이 함께 마케팅을 진행하고 있습니다.

뷰티	패션	식음	라이프스타일	IT/서비스	음악/아트	소사이어티
	SCABAL	GSfresh	Hyundai Card	kakao mobility	ULTRA KOREA	Save the Children
LG Pra.L	MSKN2ND	No Brand Burger	LOHBS	TikTok	ON STAGE X	환경부
SAMPAR	SKECHERS	요기요	Uber	주니어네이버	BRANDNEW MUSIC	Novelis
BANILA CO	VANS	Alive!	CU	cash bee	FREIKNOCK	HUMANE SOCIETY INTERNATIONAL

brick씨와 함께 최고 수준의
인플루언서 마케팅을 경험해보세요



(주)애드히어로

+82 031 698 3491 | support@brick-c.com | biz.brick-c.com/support/faq
경기도성남시분당구대왕판교로645번길14 네오위즈판교타워, 6층애드히어로